



**Rendez-vous Familial
Pointe St-Charles inc.**

RAPPORT ANNUEL 2024-2025

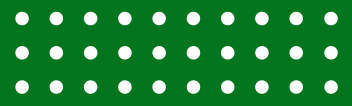
Une année de transition

Parce que toutes les familles ont le droit à des vacances



Préparé par:
Yves Dion
Vice-président

Présenté par:
Alain Côté,
Président



Des vacances accessibles pour tous, depuis 1971

QUI NOUS SOMMES ?

Né en 1971 dans le quartier Pointe-St-Charles à Montréal, l'organisme est le fruit de la vision de Mme Rose-Alma Girard et de plusieurs familles engagées souhaitant offrir des vacances aux familles à faible revenu.

En 1986, l'acquisition du Camp Val Notre-Dame à Hérouxville a permis de concrétiser cette mission et d'offrir depuis plus de 50 ans un lieu de ressourcement et de solidarité.



**RENDEZ-VOUS FAMILIAL
POINTE ST-CHARLES INC.**
418 365-5554

100, chemin Val Notre-Dame
Hérouxville, (Qc)
G0X 1J0

info@campvalnotredame.com

**ÉTÉ COMME HIVER
LA NATURE VOUS ATTEND**





Historique de l'organisme

Le Rendez-vous familial Pointe St-Charles Inc., organisme de bienfaisance en économie sociale enregistré par l'Agence du revenu du Canada, est né en 1971 à la suite de besoins ressentis dans le quartier Pointe St-Charles à Montréal.

Mme Rose-Alma Girard, mère de 11 enfants, impliquée socialement dans son quartier est à même de remarquer le manque flagrant de possibilités pour une famille à faible revenu d'aller en vacances.

En collaboration avec le YMCA de la pointe St-Charles à Montréal, Mme Girard organise ainsi, à l'été 1969, son premier séjour de vacances. Les familles qui vont au camp doivent déboursier le même montant que leur coûterait une commande d'épicerie pour la famille pour une semaine. Pour cette première quinzaine de vacances, 20 familles participent. Les camps familles de Pointe St-Charles débutent. De ce séjour, on retient la fraternité, la découverte d'une autre famille et des amis pour la vie. On retient aussi que rire est aussi important que manger.

Année après année, Mme Girard s'occupe d'organiser les vacances des familles. La corporation du Rendez-vous familial voit le jour car la nécessité d'offrir plus de temps de semaines de vacances augmente. Les familles qui font partie de l'organisme doivent participer à l'élaboration de leurs vacances. Leur présence est obligatoire pour une assemblée générale sur deux. C'est là que se décide où on va, le choix de ses semaines de vacances, l'embauche du personnel, etc. Les gens s'impliquent aussi pour aider d'autres gens à partir d'autres groupes (ex: Les Copains, MQCF).

Pendant près de quinze ans, les familles partent, pour la plupart, par autobus et s'en vont se reposer, jouer, s'amuser dans un camp pour deux semaines. Tout au long de ces années, des efforts sont faits afin de garder les coûts des séjours le plus bas possibles. C'est ainsi que l'organisme s'associe à un bingo (Bingo Mont-Royal) afin de générer des profits. Les profits servent à amasser des fonds pour payer la location du camp, l'achat d'équipement et le transport ainsi qu'à l'achat potentiel d'un autobus.

Comme les coûts de location d'un camp augmentent sans toutefois rapporter quelque chose à l'organisme, un comité est mis sur pied pour étudier la possibilité d'être propriétaire. Plus tard, un kiosque de Loto-Québec et un bureau d'immatriculation automobile viennent s'ajouter au bingo.

En 1986, le comité a trouvé un camp, mais ça, c'est l'autre histoire...

Au milieu des années 1990, on obtient la gestion d'un bureau d'immatriculation automobile (mandataire en immatriculation) de la Société d'assurance automobile du Québec (SAAQ). Le bureau d'immatriculation des véhicules automobile (IVA) est une source financière importante pour l'organisme. Les profits générés par l'opération de ce bureau sont directement investis dans l'amélioration du camp, et surtout, le maintien d'une tarification accessible à toutes les familles.

L'organisme est toujours géré par des bénévoles et a toujours le souci d'offrir des vacances à des coûts le plus bas possible.





Historique du camp

Le camp Val Notre-Dame, anciennement propriété de l'Institut des Frères de Saint-Gabriel de Champlain, appartient depuis octobre 1986 au Rendez-vous familial Pointe St-Charles Inc. Notre organisme, à but non lucratif, est né en 1971 suite à des besoins ressentis dans le quartier Pointe St-Charles de Montréal.

- De 1957 à 1970, le camp a une vocation sacerdotale. Les gens fréquentant le camp Val Notre-Dame se destinent à la vie religieuse. Dans les années 1970, ce sont des jeunes de 8 à 13 ans qui bénéficient de séjours estivaux. C'était un camp de jeunes incorporé par la Fédération des camps du Québec. Il a été en fonction jusqu'à l'été 1985.
- À l'été 1986, le camp n'est pas utilisé parce que la communauté religieuse est en négociation avec le Rendez-vous familial pour sa vente. De 1987 à 1989, le camp a accueilli, en plus des familles, des personnes handicapées et des enfants seuls.
- 1989 début de la construction de seize unités familiales. Elles sont utilisées dès l'été 1990. Au Printemps 1991, on procède à la construction d'une toute nouvelle cafétéria. Celle-ci contient 200 places. Les membres de l'organisme en font l'inauguration à l'automne 1991, lors de l'assemblée générale des membres.
- Printemps 1996, on fait l'aménagement d'une piscine et d'une pataugeuse pour les tout-petits. Celle-ci est en opération à partir de juillet la même année. Le terrassement se termine pour le début de l'été 1997.
- Été 1999, le personnel inaugure son nouveau toit. C'est le bâtiment « Les Bouleaux »; il peut abriter tout le personnel sous un même toit à l'arrière et l'administration à l'avant.
- Été 2001, on donne une nouvelle vocation au dortoir « Les Cèdres ». Celui-ci est converti en 7 chambres familiales qui accueillent des familles de 3 personnes et moins.
- En 2002, un directeur de camp est engagé de façon permanente. Ce nouveau venu dégage énormément les gens du conseil d'administration. Il permet aussi d'augmenter les locations hors saison.
- Hiver 2004, l'autre dortoir, « Les Mélèzes », fait lui aussi peau neuve. Là aussi, 7 familles de 4 personnes et plus peuvent y séjourner en chambre familiale, avec un grand salon à partager avec les amis.
- En 2009 nous commençons à accueillir des groupes.
- En 2015 nous procédons à l'ajout d'un service traiteur et de location de salles.
- En 2016 Réaménagement intérieurs des unités familiales et adaptation de chalet pour personnes à mobilité réduite.
- 2020 Création d'un service de repas préparés pour les personnes en insuffisances alimentaires. Pandémie oblige, le camp est fermé pendant de long mois.
- 2021 Le camp se dote d'un nouveau site web. Mise aux normes de nos installations à la cuisine de la cafétéria



MOT DU

L'année 2024-2025 fut marquée par la volonté du conseil d'administration de renforcer la mission du Rendez-vous familial Pointe-St-Charles inc. et de poursuivre les investissements au Camp Val Notre-Dame.

Tout d'abord, permettez-moi, au nom du conseil d'administration et en mon nom personnel, de vous remercier pour votre précieuse présence et implication à notre camp.

D'entrée de jeu, je vous annonce que j'en suis à ma dernière année comme président du Rendez-vous familial Pointe-St-Charles Inc. Après 13 ans à la présidence, il est temps pour moi de passer le flambeau à une autre personne.

L'année fut marquée par la volonté du conseil d'administration de faire des investissements majeurs au camp.

Dans cette lancée, nous avons injecté près de 90 000 \$ dans des projets.

Plusieurs changements sont également à prévoir avant l'été 2025

Des investissements seront nécessaires afin d'assurer le meilleur service possible pour nos utilisateurs tout au long de l'année.

PRÉSIDENT

L'année 2024-2025 fut marquée Des investissements nécessaires afin d'assurer le meilleur service possible pour nos utilisateurs tout au long de l'année.

Je prends, également l'opportunité qui m'est offerte, pour saluer le dévouement et le travail de notre personnel administratif au camp, M. Marc Smith et de notre directrice, à notre bureau mandataire de la SAAQ, Mme Claude Bisailon ainsi que de tous nos employés.

Vos efforts permettent qu'aujourd'hui nous sommes encore en mesure de profiter de cet endroit unique à longueur d'année.

Je vous remercie, à nouveau, de votre implication, quelle qu'elle soit, vitale pour le camp.

Au plaisir de vous revoir

Alain Côté,
Président RVF

Alain Côté



Mission, vision et valeurs



NOTRE MISSION

Dans une perspective d'inclusion, nous travaillons à la promotion sociale en améliorant le contexte des vacances des familles et ainsi, soulager la pauvreté en permettant aux familles démunies d'avoir des vacances en plein air, des loisirs familiaux et des rencontres socioculturelles.

Les buts:

1- Notre mission est de soulager la pauvreté des enfants et des jeunes provenant de familles vulnérables, ainsi que des nouveaux arrivants à faible revenu ou dans le besoin en organisant des camps de vacances familiales leur permettant de participer à des activités sportives, récréatives, culturelles et sociales auxquelles ils n'auraient pas accès autrement.

2-Soulager les conditions des enfants et des jeunes ayant des besoins spéciaux et/ou présentant une déficience intellectuelle ou physique en organisant des camps de vacances dont les programmes et les installations sont spécialement adaptés à leurs besoins.

NOTRE VISION

Que l'organisme, par l'offre de vacances familiales au camp, soit reconnu comme un lieu accueillant et d'appartenance pour les familles dans toutes ses composantes.

Que l'organisme, par son enracinement dans sa communauté, l'organisme tend à être un agent de changement et favorise le partenariat en vue d'améliorer la qualité du tissu social et l'effort collectif de changement.

NOS VALEURS

L'INCLUSION : Par son ouverture à la diversité de tout genre, l'organisme est là pour tous et envers tous !

La BIENVEILLANCE: Favoriser les attitudes des personnes qui démontrent de l'empathie et le souci du bien-être des autres en le considérant, en l'écoutant, en l'accompagnant, lui faisant vivre un sentiment agréable, une émotion liée à la satisfaction, un état de contentement.

L'EMPOWERMENT : Par sa valorisation des forces de chacun dans un esprit d'implication, de mobilisation et de processus décisionnel, l'organisme opte pour le droit de parole, le droit d'agir et par l'épanouissement de l'humain avant tout.

Le RESPECT: Valoriser et favoriser l'accueil chaleureux et les échanges respectueux entre les personnes afin de répondre aux besoins humains, promouvant ainsi une interaction harmonieuse et bénéfique pour l'individu et cela peu importe sa position sociale ou de la valeur humaine qu'on lui reconnaît ou sa condition physique, cognitive ou sociale.



Le Conseil d'Administration



Étant une organisation à but non lucratif, un conseil d'administration s'assure de la bonne gouvernance du camp. Celui-ci est composé De 7 administrateurs (représentant la communauté) réparti comme suit :

- 7 administrateurs de la communauté (non-utilisateurs).
 - Un poste administrateur de la région MEKINAC/MAURICIE est réservé
 - Un minimum d'un homme et une femme doit constituer le conseil d'administration
 - Des efforts doivent être effectués afin de rechercher la parité et la diversité dans la nomination des autres membres

Siègent également sur le CA, en tant qu'invité, la direction du camp et celle du bureau mandataire de la SAAQ.

Le conseil d'administration à comme but ultime de produire et mettre en place une planification stratégique afin de promouvoir la mission de l'organisme et de s'assurer par son analyse régulièrement. la direction de cette planification stratégique.

Les principaux buts du conseil d'administration

L'organisme, via son conseil d'administration à pour principaux buts:

D'administrer et gérer des services de loisirs, profitant à l'ensemble de la collectivité de façon que la loi considère comme charitable et ce, principalement auprès des familles à faible revenu;

D'administrer et gérer le CAMP VAL-NOTRE-DAME ainsi que notre bureau mandataire de la SAAQ et d'autres activités servant à financer l'organisation de loisirs auprès des familles;

Se donner les moyens pour organiser des vacances familial estival, des rencontres sociales ainsi que des séjours de fin de semaine;

Se donner les moyens d'intervenir pour aider les familles à faible revenu à prendre des vacances et des périodes de divertissements



Résumé du conseil d'administration

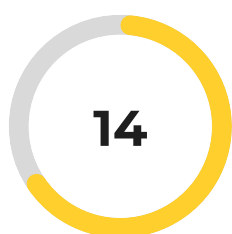


Cette année, le conseil a dû faire face à de nombreuses péripéties et problématiques.

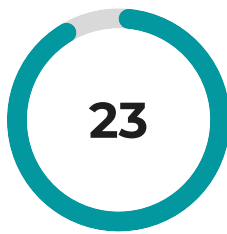
- Le comité des ressources humaines du conseil n'a pas chômé, plusieurs dossiers ont demandé une grande importance, demandant temps et ressources de la part des administrateurs, mais tous ces dossiers ont été réglés;
- La restructuration au niveau de la direction générale a aussi été un dossier prenant. Afin de revamp l'image de camp, de se doter d'un fonctionnement autre que dans le passé, le conseil d'administration est passé au niveau supérieur afin d'ouvrir le processus d'embauche d'une direction générale;
- Dame Nature n'a pas voulu coopérer et des incidents tels que des glissements de terrain, dégâts d'eau et affaissement de bâtiment (gymnase) et de terrain ont gardé le conseil en alerte constante.
- Depuis 2023, la restructuration du conseil d'administration est commencée. L'ajout d'une grille de qualificatif d'administrateurs vient renforcer le type d'administrateur que l'organisme veut avoir dans ses rangs.
- La création du comité ressources humaines, celui de la vérification et de la concordance des politiques internes et des règlements généraux vient à eux seuls renforcer et consolider notre gouvernance.

Les administrateurs

- **Alain Côté, président**
- **Yves Dion, vice-président**
- **Sylvain Boiteau, trésorier et lien IVA**
- **Stéphanie Guay, secrétaire**
- **Doris Bastien, administratrice**
- **Sabrina Turpin, administratrice**



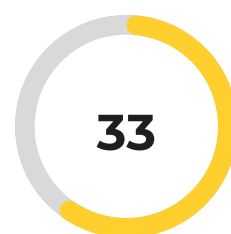
Rencontres régulières



rencontres extra-ordinaires



Création de comité



Rencontres de comité



Ressources humaines & bénévolat

Nous avons travaillé avec un nombre très limités d'employés durant toute l'année. La pénurie de main d'œuvre se faisant sentir partout dans la province et particulièrement dans la région de la Mauricie.

Notre équipe a relevé de nombreux défis liés à la pénurie de main-d'oeuvre, mais a su maintenir la qualité de l'accueil et des services.

Nous remercions profondément nos employés, nos jeunes étudiants, animateurs de cet été.

De la cuisine au ménage, à l'entretien, à la construction, aux gens de l'administration à notre direction générale, merci de votre dévouement.



Un organisme ne pourrait survivre sans bénévoles.

Un bénévole est quelqu'un qui donne, volontairement et sans rémunération, de son temps et de ses capacités.

Le bénévole est aussi celui qui, en retour, recherche la satisfaction d'être utile, de réussir et d'avoir du plaisir avec les autres.

Pour l'organisme, les bénévoles sont des voisins, des amis, des gens de la communauté. De façon générale, les bénévoles sont des citoyens engagés.

L'engagement volontaire et sans rémunération constitue un point commun à tous les bénévoles.

Le temps donné, la tâche, l'équipe et l'importance de l'action varient d'un bénévole à l'autre.



Du temps, des bras des gens de coeur

Corvées ciblées:

Encore une fois cette année nous avons pu compter sur notre équipe de bénévoles à raison d'une aide essentielle de d'environ 150 heures de travail.

Nous avons effectué 2 corvées ciblées durant notre année. Un gros merci à l'organisme les **motos anciennes du Québec** et aux **ados de La maison À Petits** pas ainsi que **Christian Gervais** pour leurs implications bénévoles lors de la corvée d'automne.



Corvée corporative:

Notre corvée corporative a repris cette année. La compagnie Co-Operators est venue au mois de mai avec 65 bénévoles.





Réalisations 2024-2025

L'organisme a pour but d'administrer et de gérer toutes les activités reliées au Camp Val Notre-Dame ainsi qu'à notre bureau mandataire de la SAAQ.

Cette année, nous avons investi plus de 90 000 \$ dans divers projets :

- Réfection du gymnase (80k);
- Rénovation des blocs sanitaires (10k);

Le Camp Val Notre-Dame demeure toujours un lieu vivant, accueillant et sécuritaire pour toutes les familles.



Plan d'action de l'organisme

- Intégrer des groupes différents
- Augmenter l'interaction entre les familles
- Promouvoir, à un coût abordable, des vacances familiales pour les familles vulnérables
- Promouvoir l'implication sociale à travers le camp
- Cibler les deux premières semaines de camp (fin juin)
- Investir dans les infrastructures du camp



Quelque faits saillants 2024-2025

- Le retrait des murs extérieurs des galeries du gymnase.
- Nous avons engagé une direction générale et une adjointe administrative
- L'été a été tranquille très peu de familles sont venues la semaine. Nous avons reçu 320 personnes dans le volet familial et 386 personnes avec les groupes d'étudiants en réservation de fin de semaine. On devra revoir le modèle de publicité.
- A la cuisine, aucun manque de personnel, cependant, elle n'étaient pas habitués à travailler de longues heures.
- A l'entretien, notre homme de maintenance nous a quitté au début de l'été pour un arrêt de travail, ce qui a eu pour effet qu'Henri et Julien ont dû pallier les urgences de tout bord tous côtés.
- Les activités du camp ont repris très lentement au niveau des réservations estivales mais nous avons noté une augmentation au niveau des locations autres.
- Nous avons eu une année mouvementée au niveau du personnel **IVA**. Plusieurs départs ont entraîné l'embauche de personnel afin de répondre à un achalandage à la hausse.

2025-2026 de gros défis

- Rénovation de la piscine ainsi que la barboteuse.
- Prévoir la remise à niveau de la piste d'hébertisme
- Remettre en état la cabane des 9-12 ans et des 3-5 ans.
- Prendre les moyens de trouver des animateurs et sauveteurs afin d'offrir un séjour avec animation pour nos vacanciers
- Déployer une intervention en marketing favorisant le retour des familles au camp.



Projets à venir (2026)

- Le barrage qui permet de retenir l'eau et alimenter le lac à besoin d'amour, il faudra prévoir de réparer et refaire la passerelle.
- Les sentiers pédestres devront eux aussi être retracés et nettoyés afin de permettre l'utilisation de ceux-ci pour la prochaine période estivale.

Des investissements en temps, en ressources humaines et d'argents



- Une attention sera portée également à notre piste d'hébertisme.
- Nous devons réparer notre piscine dès cet automne afin de la rendre fonctionnel pour l'été prochain



**Un
investissement
prévu de
100 000\$**



Partenariats & subventions

L'organisme ne pourrait opérer un camp de vacances familiales sans l'appuis de partenaires et de bailleurs de fonds.



NOS UTILISATEURS

Merci de votre visite et soutien

Municipalité d'Hérouxville
Association des motos anciennes du Québec
CJE Carrefour jeunesse emploi Shawinigan
La Maison à petits pas
Communauté de l'église Ste-Élie
Communauté de l'église Ste-Éphrem
Église Jésus-Christ de Pentecôte
UQTR
Polytechnique
Université Laval
Université de Montréal
HEC
HEC ECHANGE
UQAM
ÉTS
Université Mc Gill / Sherbrooke et Concordia



NOS PARTENAIRES DU MILIEU

Merci de nous aider à la mise en place de notre mission



équijustice

CENTRE-DE-LA-MAURICIE/MÉKINAC

Membre du Réseau de justice réparatrice et de médiation citoyenne



Desjardins

Caisse de Mékinac-Des Chenaux

CHAMBRE DE COMMERCE DE MÉKINAC

Cultive le partage



CAISSE. D'ÉCONOMIE. SOLIDAIRE.



NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Merci de contribuer à nos actions

Avec la participation financière de :

Québec

semö
MAURICIE

Canada

SPHERE

Les états financiers au 31 mars 2025

RENDEZ-VOUS FAMILIAL POINTE ST-CHARLES INC.

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025

(non audité)

Page 4

	2025	2024
Produits		
Ministère de l'Éducation	254 993 \$	215 097 \$
Contributions des campeurs,	195 535	238 411
Emplois d'été Canada	39 111	42 446
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	12 677	11 123
Autres revenus	7 389	3 185
Amortissement des apports reportés	1 806	903
Activités de financement	-	22 073
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation	-	14 220
Association des camps du Québec	-	10 181
Autres dons	-	2 215
	<u>511 511</u>	<u>559 854</u>
Charges		
Salaires et charges sociales	245 199	244 218
Assurances	59 166	53 329
Entretien et réparations	45 079	55 842
Alimentation	31 642	44 369
Énergie	22 878	27 686
Honoraires professionnels	21 957	21 498
Équipement d'animation	19 438	14 952
Déplacements	18 430	10 996
Fournitures de bureau	11 602	16 186
Télécommunications	4 360	4 936
Location d'équipement	3 262	1 763
Cotisations	2 918	3 481
Taxes et permis	2 630	118
Intérêts et frais bancaires	1 108	836
Repas et frais de représentation	1 086	2 873
Publicité et promotion	361	120
Formation	260	2 759
Dons	-	13 991
Indemnité d'assurance	-	(18 309)
Amortissement des immobilisations corporelles	37 604	24 680
Intérêts sur la dette à long terme	33 987	31 054
	<u>562 967</u>	<u>557 378</u>
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges d'exploitation	(51 456)	2 476
Immatriculation des véhicules automobiles (tableau A)	<u>150 794</u>	<u>81 389</u>





UN GRAND MERCI

Après plusieurs fermetures de camp familiaux comme le nôtre, il est de plus en plus important de se mobiliser et de travailler conjointement à la pérennisation de notre Mission:

**Offrir des vacances familiales
aux familles vulnérables.**

Tout en mettant en avale notre mission, l'organisme tant à développer et devenir un acteur important dans la région.

Pour plus d'informations Veuillez communiquer avec nous.

ADDRESS :

100, chemin Val Notre-Dame
Hérouxville, (Qc)
G0X 1J0

TÉLÉPHONE: 1-418-365-5554

COURRIEL: INFO@CAMPVALNOTREDAME.COM

SITE WEB: CAMPVALNOTREDAME.COM

RÉALISÉ ET PRODUIT PAR:
YVES DION ET ALAIN CÔTÉ

